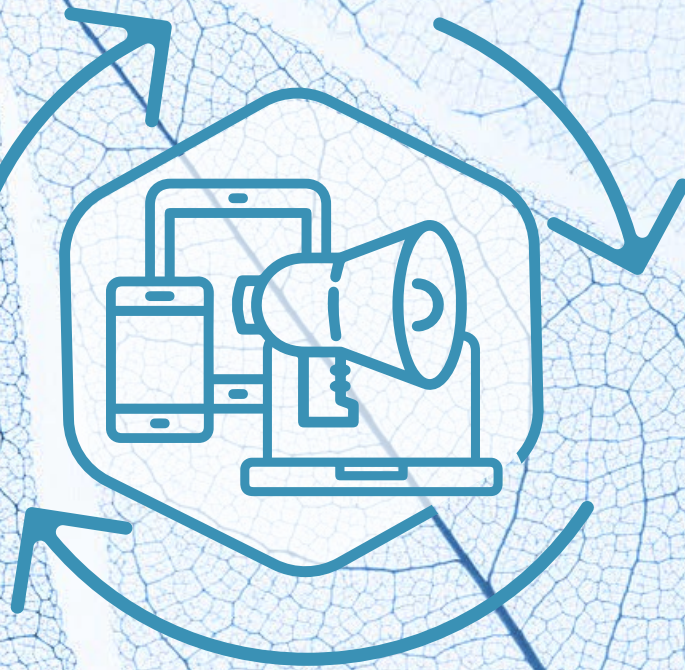


Servizio Green Claims

COMUNICAZIONE AMBIENTALE e SOCIALE VERIFICATA

*Comunica con credibilità,
conformità e basi verificabili.*



Sai cosa **comunicare**
oggi, e come farlo
senza rischi di sanzioni?
Stai davvero valorizzando i dati
e i risultati di sostenibilità che
hai già costruito?



Il Servizio Green Claims
ti aiuta a definire
cosa comunicare e come farlo
correttamente, valorizzando
risultati di sostenibilità reali
in modo solido e difendibile.
La compliance diventa una leva
strategica, con una comunicazione
governabile nel tempo.



Riduci il rischio
di greenwashing
e contestazioni



Valorizza dati, LCA,
EPD e risultati ESG
già disponibili



Collega messaggi,
evidenze e requisiti
normativi



Allinea comunicazione,
sostenibilità e direzione



Costruisci una
base solida di messaggi
e claim approvati



Rendi la comunicazione
coerente nel tempo,
anche con agenzie esterne

UNA JOINT VENTURE TRA:





Perchè nasce il servizio Green Claims

COMUNICARE SOSTENIBILITÀ
OGGI RICHIEDE
CHIAREZZA E VISIONE

In un contesto di controlli e sanzioni crescenti sui green claims da parte di AGCM e autorità europee, e di una crescente richiesta di trasparenza da parte di clienti e consumatori, alcune aziende hanno già investito in LCA, EPD, strategie di decarbonizzazione o report di sostenibilità, ma faticano a trasformare questi risultati in una comunicazione chiara e credibile.

Altre, per timore di sbagliare, scelgono il silenzio. Altre ancora comunicano da anni e oggi devono rivedere messaggi diventati troppo generici o non più allineati alle nuove regole europee.

Muoversi con sicurezza tra requisiti normativi e opportunità strategiche richiede competenze integrate.

IL NOSTRO APPROCCIO

Il **Servizio Green Claims** è un intervento strutturato che **aiuta le aziende a governare la comunicazione ambientale e sociale**.

Governare i Green Claims **significa collegare in modo coerente messaggi, evidenze tecniche e requisiti normativi**.

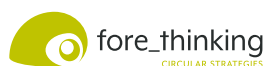
Verifichiamo la comunicazione esistente, valutiamo contenuti e proposte, e definiamo criteri chiari **per una comunicazione solida e governabile nel tempo**.



IL SERVIZIO GREEN CLAIMS
NASCE DALLA
JOINT VENTURE TRA:

Forethinking

Centro di ricerca applicata per l'innovazione sostenibile (LCA, EPD, ecodesign, misurazione degli impatti, dati ambientali verificabili)



Insieme integriamo rigore scientifico e strategia comunicativa in un unico servizio che verifica, struttura e valorizza la comunicazione ambientale, trasformando evidenze tecniche in valore comunicabile e difendibile.

Circle Lab Communications

Strategia di comunicazione per la sostenibilità e l'economia circolare (Green Claims, posizionamento, gestione del rischio reputazionale in contesti regolati)





SERVIZIO GREEN CLAIMS

Come funziona

Si sviluppa attraverso un **percorso strutturato**, che guidiamo insieme all'azienda per rendere la comunicazione ambientale e sociale solida, coerente e governabile nel tempo.

1 ALIGN



ALLINEAMENTO STRATEGICO
E MAPPATURA INIZIALE

2 AUDIT



ANALISI DEI MESSAGGI E
VERIFICA DI COERENZA

3 ADVICE



DEFINIZIONE DEL PIANO
DI INTERVENTO

4 ADOPT



STRUMENTO OPERATIVO PER
LA GESTIONE NEL TEMPO

INTERVENTI

- | | | | |
|--|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Workshop e allineamento stakeholder • Definizione obiettivi, perimetro e priorità • Mappatura iniziale strutturata | <ul style="list-style-type: none"> • Analisi e valutazione di materiali e claim • Verifica di coerenza rispetto a dati ed evidenze • Identificazione criticità, rischi e opportunità | <ul style="list-style-type: none"> • Definizione dei criteri per la comunicazione • Prioritizzazione degli interventi • Allineamento tra messaggi, dati disponibili e requisiti normativi | <ul style="list-style-type: none"> • Consolidamento dei messaggi e claim validati • Formalizzazione delle regole di utilizzo e delle evidenze a supporto • Presentazione e allineamento con team interni e partner esterni |
|--|---|--|---|

OUTPUT

- | | | | |
|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Perimetro e obiettivi condivisi • Mappa iniziale delle iniziative | <ul style="list-style-type: none"> • Mappa criticità • Valutazione • Aree di rischio e opportunità | <ul style="list-style-type: none"> • Piano di intervento • Criteri per messaggi e claim • Priorità di attivazione | <ul style="list-style-type: none"> • Sistema condiviso e governabile nel tempo • Guida alla comunicazione ambientale e sociale |
|--|---|--|--|

COSA CAMBIA CONCRETAMENTE

Attraverso il Servizio Green Claims, lavoriamo con l'azienda per:

Chiarire cosa è realmente comunicabile e cosa va rivisto o riformulato;

trasformare dati e analisi complesse (LCA, EPD, ecc.) in contenuti comprensibili e utilizzabili;

distinguere in modo chiaro comunicazione di prodotto e corporate;

creare un linguaggio condiviso tra sostenibilità e comunicazione;

costruire una base strutturata di messaggi e claim approvati, coerente nel tempo e pronta all'uso.

Documento operativo che raccoglie:

- Messaggi e claim validati
- Criteri di utilizzo e limiti applicativi
- Indicazioni per team interni e partner esterni

La guida consente di allineare organizzazione, agenzie e fornitori su basi solide e verificabili. La creatività non viene limitata: viene orientata e rafforzata.

La sostenibilità diventa così un asset comunicabile e difendibile, non un rischio da gestire.

UN APPROCCIO INTEGRATO



IL NOSTRO VALORE AGGIUNTO

Il Servizio Green Claims unisce innovazione sostenibile, validazione tecnica e strategia di comunicazione in un unico intervento coordinato.

Durante il percorso sono previsti momenti di verifica condivisa, in cui valutiamo insieme all'azienda la solidità delle evidenze a supporto dei claim e l'eventuale necessità di rafforzarle attraverso strumenti come LCA, EPD o calcolo dell'impronta di carbonio.

Parallelamente, traduciamo dati e requisiti normativi in messaggi chiari e coerenti, supportando la declinazione sui diversi canali di comunicazione.

Non ci limitiamo a verificare dichiarazioni esistenti. Costruiamo un sistema di comunicazione ambientale solido, condiviso e governabile nel tempo. L'integrazione tra competenze scientifiche e creative consente di trasformare evidenze complesse in valore comunicabile e difendibile.



DICONO DI NOI

"Il Servizio Green Claims ci ha aiutati a fare chiarezza su cosa potevamo comunicare e come farlo, partendo da dati e risultati reali. Oggi la nostra comunicazione è più coerente, più solida e più semplice da gestire internamente."



Luca Bonci - AMMINISTRATORE DELEGATO SOLBIAN ENERGIE ALTERNATIVE S.R.L.



"Grazie al Servizio Green Claims abbiamo allineato sostenibilità e comunicazione, riducendo i rischi e valorizzando il lavoro già fatto. La guida finale è diventata un riferimento concreto per i nostri team e per le agenzie."

Marco Laselva - SALES & OPERATIONS MANAGER 2ERRE

Vuoi verificare se la tua comunicazione è davvero difendibile?

Se stai ripensando alla tua comunicazione ambientale e sociale, o vuoi verificare che ciò che comunichi oggi sia solido e difendibile, **richiedi una prima valutazione.**



CONTATTACI, richiedi una consulenza gratuita

Costruiamo insieme una comunicazione solida e credibile.